

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан факультета экономики и
управления _____/М.Ш. Мержо

_____/ проф. М.У.Тумгоев

« 20 » мая 2026г.

«25 » мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Экономика и международный бизнес

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

профиль подготовки «БИЗНЕС- АНАЛИТИКА В ЭКОНОМИКЕ»

Квалификация выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

(очная, заочная)

г.Магас, 2026г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономика и международный бизнес» является сформировать у магистрантов комплексное понимание механизмов функционирования международного бизнеса в условиях глобализации, развить навыки анализа и принятия управленческих решений в международной бизнес-среде.

Задачи:

- изучить теоретические основы международного бизнеса и мировой экономики;
- освоить методы анализа международных рынков и оценки бизнес-возможностей;
- научиться оценивать риски и разрабатывать стратегии выхода компаний на зарубежные рынки;
- развить навыки межкультурной коммуникации в бизнес-среде;
- овладеть инструментами международного финансового менеджмента и маркетинга.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.037 «Бизнес-аналитик»	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	Е/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика и международный бизнес» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Связь дисциплины «Экономика и международный бизнес» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 2-й семестр.

Дисциплина «Экономика и международный бизнес» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.01 Экономика предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Экономика и международный бизнес» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин: «Экономика (продвинутый уровень)», «Основы бизнес-аналитики».

Дисциплина «Экономика и международный бизнес» может являться предшествующей при изучении дисциплин: «Инвестиционный анализ бизнес-процессов», «Методы и модели диагностики состояния бизнес-систем».

Таблица 2.1.

Связь дисциплины «Экономика и международный бизнес» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие дисциплине «Экономика и международный бизнес»	Семестр
Б1.О.01	Экономика (продвинутый уровень)	1
Б1.О.07	Основы бизнес-аналитики	1

Таблица 2.2.

Связь дисциплины «Экономика и международный бизнес» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Экономика и международный бизнес»	Семестр
Б1.В.ДВ.02.01	Инвестиционный анализ бизнес-процессов	4
Б1.В.ДВ.04.01	Методы и модели диагностики состояния бизнес-систем	4

Таблица 2.3.

Связь дисциплины «Экономика и международный бизнес» со смежными дисциплинами

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Экономика и международный бизнес»	Семестр
Б1.О.06	Экономика и организация деятельности предприятия	2
Б1.О.02	Анализ и оценка бизнеса	2

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Экономика и международный бизнес»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Таблица 3.1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:			
УК-5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает теорию и технологии межкультурного взаимодействия	Знать: основы критического анализа и синтеза информации. Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач. Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.
		УК-5.2. Умеет применять технологии межкультурного взаимодействия	Знать: источники информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: использовать различные типы поисковых запросов. Владеть: способностью поиска информации.
		УК-5.3. Владеет технологией межкультурного взаимодействия	Знать: возможные варианты решения типичных задач. Уметь: обосновывать варианты решений поставленных задач. Владеть: способностью предлагать варианты решения посвленной задачи и оценивать их достоинства и недостатки
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
	Не предусмотрены		
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-4	Способность оценивать текущее и планировать параметры будущего состояния организации для реализации стратегических изменений в организации	ПК-4.1. Знает методики оценки текущего и определяемые параметры будущего состояния организации, ключевые параметры стратегических	Знать: законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, хранении и изъятии регистров бухгалтерского учета, гражданское, трудовое, таможенное законодательство Российской Федерации. Уметь: сопоставлять данные аналитического учета с оборотами и остатками по счетам синтетического

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
		изменений в организации	учета на последний календарный день каждого месяца; готовить справки, ответы на запросы, содержащие информацию, формируемую в системе бухгалтерского учета. Владеть: подсчет в регистрах бухгалтерского учета итогов и остатков по счетам синтетического и аналитического учета, закрытие оборотов по счетам бухгалтерского учета; контроль тождества данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета; составление оборотно-сальдовой ведомости и главной книги.
		ПК-4.2. Умеет оценивать текущее состояние организации и определять бизнес-возможности, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Знать: внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие особенности группировки информации, содержащейся в первичных учетных документах, хранения документов и защиты информации в экономическом субъекте Уметь: обеспечивать сохранность регистров бухгалтерского учета до передачи их в архив. Владеть: подготовка пояснений, подбор необходимых документов для проведения внутреннего контроля, государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок.
		ПК-4.3. Владеет навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, навыками планирования стратегии развития компании в целом и отдельных ее направлений	Знать: экономика и организация производства и управления в экономическом субъекте; компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета. Уметь: исправлять ошибки, допущенные при ведении бухгалтерского учета, в соответствии с установленными правилами; Владеть: предоставление регистров бухгалтерского учета для их изъятия уполномоченными органами в соответствии с законодательством Российской Федерации; систематизация и комплектование регистров бухгалтерского учета за отчетный период.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Экономика и международный бизнес»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Таблица 4.1.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)					
			Контактная работа					Самостоятельная работа				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)					
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1.	Модуль 1. Основы бизнес-аналитики в международной экономике																
1.1.	Тема 1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
1.2.	Тема 2. Международные экономические процессы как объект бизнес-анализа	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
1.3.	Тема 3. Источники данных для международного бизнес-анализа	2	7	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
1.4.	Тема 4. Методы сбора и обработки международных экономических данных	2	10	-	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
1.5.	Тема 5. Анализ макроэкономических индикаторов в международном контексте	2	9	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
2.	Модуль 2. Анализ международных рынков																
2.1	Тема 6. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция	2	9	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
2.2.	Тема 7. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-
2.3.	Тема 8. Оценка страновых и региональных рисков	2	9	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
			Контактная работа					Самостоятельная работа				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.
2.4.	Тема 9. Анализ цепочек создания стоимости в международном бизнесе	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
2.5.	Тема 10. Цифровые инструменты для анализа международных рынков	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
3.	Модуль 3. Бизнес-анализ в международном менеджменте																	
3.1.	Тема 11. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор	2	9	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
3.2.	Тема 12. Международный маркетинг и брендинг: аналитические подходы	2	9	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
3.3.	Тема 13. Финансовый анализ международных проектов (NPV, IRR, ROI)	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
3.4.	Тема 14. Управление валютными рисками: методы анализа и хеджирования	2	7	2	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
3.5	Тема 15. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в международном бизнесе: критерии оценки	2	9	2	2	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация - экзамен		2	27	-	-	-	-	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость, в часах		144	144	28	14	-	-	75	-	-	75	27	-	-	-	-	-	-

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы						
1.	Модуль 1. Основы бизнес-аналитики в международной экономике																
1.1.	Тема 1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики	2	12	2	2	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
1.2.	Тема 2. Международные экономические процессы как объект бизнес-анализа	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
1.3.	Тема 3. Источники данных для международного бизнес-анализа	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
1.4.	Тема 4. Методы сбора и обработки международных экономических данных	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
1.5.	Тема 5. Анализ макроэкономических индикаторов в международном контексте	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
2.	Модуль 2. Анализ международных рынков																
2.1	Тема 6. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция	2	10	2	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
2.2.	Тема 7. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
2.3.	Тема 8. Оценка страновых и региональных рисков	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
2.4.	Тема 9. Анализ цепочек создания стоимости в международном бизнесе	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
2.5.	Тема 10. Цифровые инструменты для анализа международных рынков	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
3.	Модуль 3. Бизнес-анализ в международном менеджменте																
3.1.	Тема 11. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор	2	12	2	2	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
3.2.	Тема 12. Международный маркетинг и брендинг: аналитические подходы	2	8	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	-	-
3.3.	Тема 13. Финансовый анализ международных проектов (NPV, IRR, ROI)	2	9	-	-	-	-	9	-	-	9	-	-	-	-	-	-
3.4.	Тема 14. Управление валютными рисками: методы анализа и хеджирования	2	10	-	-	-	-	10	-	-	10	-	-	-	-	-	-
3.5.	Тема 15. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в международном бизнесе: критерии оценки	2	10	-	-	-	-	10	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация - экзамен		2	9	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость, в часах		144	144	6	4	-	-	125	-	-	125	9	-	-	-	-	-

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины «Экономика и международный бизнес» приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины структурируется по разделам, темам или модулям и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Темы учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины — 4 зачетных единиц)

Таблица 4.1.

Раздел, тема дисциплины	Содержание программы учебной дисциплины
Модуль 1. Основы бизнес-аналитики и в международной экономике	Тема 1.1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики Определение бизнес-аналитики, её роль в принятии управленческих решений. Отличие бизнес-анализа от экономического анализа. Основные инструменты бизнес-анализа: SWOT, PESTEL, анализ пяти сил Портера, бенчмаркинг. Циклы бизнес-анализа: сбор данных, анализ, интерпретация, визуализация, принятие решений. Программные инструменты для бизнес-анализа (Power BI, Tableau, Excel, SPSS, R, Python).
	Тема 1.2. Международные экономические процессы как объект бизнес-анализа Ключевые международные экономические процессы: глобализация, регионализация, цифровизация экономики. Влияние международных экономических процессов на деятельность компаний. Факторы, определяющие международную бизнес-среду: политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые (PESTEL-анализ). Роль международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк, ОЭСР) в формировании бизнес-среды.
	Тема 1.3. Источники данных для международного бизнес-анализа Международные организации и их базы данных: МВФ (International Monetary Fund): World Economic Outlook, International Financial Statistics. Всемирный банк (World Bank): World Development Indicators, Doing Business. ВТО (WTO): Trade Statistics. ОЭСР (OECD): OECD.Stat. ЮНКТАД (UNCTAD): UNCTADstat. Национальные статистические агентства (Росстат, Eurostat, US Census Bureau). Коммерческие базы данных (Bloomberg, Reuters, Trading Economics). Корпоративная отчётность международных компаний (годовые отчёты,

Раздел, тема дисциплины	Содержание программы учебной дисциплины
	Тема 1.4. Методы сбора и обработки международных экономических данных Первичные и вторичные источники данных. Методы сбора данных: опросы, интервью, наблюдение, анализ документов. Стандарты сбора и хранения данных (GDPR, ISO 20252). Очистка и подготовка данных к анализу (обработка пропусков, выбросов, нормализация). Агрегирование данных по странам, регионам, отраслям. Конвертация валют и приведение данных к сопоставимому виду. Работа с временными рядами международных экономических показателей. Тема 1.5. Анализ макроэкономических индикаторов в международном контексте Основные макроэкономические показатели: ВВП, инфляция, безработица, процентные ставки, торговый баланс, платёжный баланс. Международные рейтинги и индексы: Индекс глобальной конкурентоспособности (World Economic Forum). Индекс лёгкости ведения бизнеса (Doing Business). Индекс восприятия коррупции (Transparency International). Сравнительный анализ макроэкономических показателей по странам и регионам. Выявление трендов и циклов в международных экономических данных. Интерпретация макроэкономических индикаторов для бизнес-решений (выбор рынка, оценка рисков, прогнозирование спроса).
	Модуль 2. Анализ международных рынков Тема 2.1. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция Структура и динамика глобальных товарных рынков. Факторы спроса на международных рынках (доходы населения, демография, потребительские тренды). Анализ предложения: производственные мощности, логистика, ценообразование. Конкурентная среда на международных рынках: анализ пяти сил Портера в международном контексте; выявление ключевых игроков и их рыночных долей; оценка барьеров входа на зарубежные рынки. Сегментация международных рынков (географическая, продуктовая, демографическая). Оценка ёмкости рынка: методы расчёта TAM, SAM, SOM. Тема 2.2. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей Основные сегменты международных финансовых рынков: валютный, долговой, фондовый, деривативов. Показатели привлекательности финансовых рынков: доходность; ликвидность; волатильность; регуляторные ограничения.

Раздел, тема дисциплины	Содержание программы учебной дисциплины
	Инвестиционный климат в разных странах и регионах. Международные рейтинги инвестиционной привлекательности. Инструменты хеджирования валютных и процентных рисков. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): тенденции и перспективы.
	Тема 2.3. Оценка страновых и региональных рисков Классификация страновых рисков: политические (нестабильность, санкции, национализация); экономические (инфляция, валютные кризисы); правовые (защита прав собственности, контрактное право); операционные (коррупция, бюрократия). Методики оценки страновых рисков (BERI, ICRG). Рейтинги страновых рисков (EIU, PRS Group). Разработка стратегий минимизации страновых рисков.
	Тема 2.4. Анализ цепочек создания стоимости в международном бизнесе Концепция глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС). Роль транснациональных корпораций в формировании ГЦСС. Географическое распределение звеньев цепочки: факторы локализации. Анализ добавленной стоимости на разных этапах цепочки. Влияние цифровизации на трансформацию цепочек создания стоимости. Кейсы успешных компаний по оптимизации ГЦСС (Apple, Toyota, Nike).
	Тема 2.5. Цифровые инструменты для анализа международных рынков Платформы для анализа финансовых рынков: Bloomberg, Reuters Eikon, TradingView. Инструменты для мониторинга торговых потоков: UN Comtrade, WITS. Аналитика потребительских трендов: Google Trends, SimilarWeb. Мониторинг деловой среды: World Bank Doing Business, Transparency International. Визуализация данных: Power BI, Tableau, Qlik Sense. Использование Big Data и искусственного интеллекта в анализе рынков.
Модуль 3. Бизнес-анализ в международном менеджменте	Тема 3.1. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор Основные стратегии выхода на международные рынки: экспорт (прямой и косвенный); лицензирование и франчайзинг; совместные предприятия; прямые иностранные инвестиции (создание дочерних компаний); стратегические альянсы и партнёрства. Факторы выбора стратегии: размер рынка, барьеры входа, культурные различия, регуляторные ограничения. Анализ успешных кейсов (McDonald's, IKEA, Unilever). Оценка рисков и преимуществ каждой стратегии. Адаптация бизнес-модели под локальные условия.

Раздел, тема дисциплины	Содержание программы учебной дисциплины
	Тема 3.2. Международный маркетинг и брендинг: аналитические подходы Особенности международного маркетинга: стандартизация и адаптация. Сегментация международных рынков: географическая, демографическая, поведенческая. Позиционирование бренда на зарубежных рынках. Международный маркетинговый микс (4P): продукт (адаптация под локальные вкусы, упаковка, маркировка); цена (ценовая дискриминация, трансфертное ценообразование); продвижение (глобальные и локальные рекламные кампании); дистрибуция (выбор каналов сбыта, логистика). Цифровой маркетинг в международном контексте (SMM, контент-маркетинг, SEO для разных рынков).
	Тема 3.3. Финансовый анализ международных проектов (NPV, IRR, ROI) Методы оценки инвестиционных проектов: чистая приведённая стоимость (NPV); внутренняя норма доходности (IRR); рентабельность инвестиций (ROI); срок окупаемости (Payback Period); индекс прибыльности (PI). Учёт валютных рисков при оценке проектов. Конвертация денежных потоков в единую валюту. Расчёт стоимости капитала для международных проектов (WACC). Анализ чувствительности и сценарный анализ. Кейсы оценки международных инвестиционных проектов.
	Тема 14. Управление валютными рисками: методы анализа и хеджирования Виды валютных рисков: транзакционный; трансляционный; экономический. Методы оценки валютных рисков: VaR (Value at Risk), стресс-тестирование. Инструменты хеджирования: форвардные контракты; фьючерсы; опционы; свопы. Натуральное хеджирование (валютная балансировка активов и обязательств). Кейсы управления валютными рисками в международных компаниях.
	Тема 3.5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в международном бизнесе: критерии оценки Концепция устойчивого развития (ESG: Environmental, Social, Governance). Международные стандарты КСО и устойчивого развития: Global Reporting Initiative (GRI);

Раздел, тема дисциплины	Содержание программы учебной дисциплины
	ISO 26000; UN Global Compact; SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Интеграция ESG-факторов в бизнес-стратегию. Оценка воздействия бизнеса на окружающую среду и общество. Рейтинги устойчивого развития (Dow Jones Sustainability Index, MSCI ESG Ratings). Кейс-стади: стратегии устойчивого развития международных компаний (Unilever, Patagonia, IKEA).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия;
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

**Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине
«Экономика и международный бизнес»**

Таблица 5.1.

очная форма обучения

№	Семе стр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит.ч асов
1.	2	Тема 1.1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики	Интерактивная лекция.	2
2.	2	Тема 1.2. Международные экономические процессы как объект бизнес-анализа	Интерактивная лекция.	2
3.	2	Тема 2.6. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция	Интерактивная лекция.	2
4.	2	Тема 2.7. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей	Интерактивная лекция.	2
5.	2	Тема 2.10. Цифровые инструменты для анализа международных рынков	Интерактивная лекция.	2
6.	2	Тема 3.11. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор	Интерактивная лекция.	2
7.	2	Тема 3.12. Международный маркетинг и брендинг: аналитические подходы	Интерактивная лекция.	2
8.	2	Тема 3.15. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в международном бизнесе: критерии оценки	Интерактивная лекция.	2
		Итого		16

заочная форма обучения

№	Семес тр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит.ча сов
1.	2	Тема 1.1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики	Интерактивная лекция.	2
2.	2	Тема 2.6. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция	Интерактивная лекция.	2
3.	2	Тема 2.7. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей	Интерактивная лекция.	2
4.	2	Тема 3.11. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор	Интерактивная лекция.	2
		Итого		16

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

Таблица 6.1.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Модуль 1. Основы бизнес-аналитики в международной экономике				
1.1.	Тема 1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Изучение методических рекомендаций по работе с базами данных МВФ, Всемирного банка, ОЭСР.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
1.2.	Тема 2. Международные экономические процессы как объект бизнес-анализа	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Анализ годовых отчётов 2–3 международных компаний (на выбор) с точки зрения бизнес-аналитики.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
1.3.	Тема 3. Источники данных для международного бизнес-анализа	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата аттестации, Подготовка к вопросам	Подготовка краткого аналитического обзора по макроэкономической ситуации в выбранной стране (5–7 страниц).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
		промежуточной связанных с темой			
1.4.	Тема 4. Методы сбора и обработки международных экономических данных	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Освоение инструментов визуализации данных (Power BI, Tableau) на примере международных экономических данных.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
1.5.	Тема 5. Анализ макроэкономических индикаторов в международном контексте	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка к тестированию по темам модуля.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
2.	Модуль 2. Анализ международных рынков				
2.1	Тема 6. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Освоение инструментов визуализации данных (Power BI, Tableau) на примере международных экономических данных.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
2.2.	Тема 7. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей	Подготовка к практическим занятиям по	Изучение отраслевых отчётов	Основная 1, 2, 3	5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельно й работы	Задание	Рекомендуе мая литература	Количест во часов
		вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	международных консалтинговых компаний (McKinsey, BCG, PwC).	Доп. 1,2,3	
2.3.	Тема 8. Оценка страновых и региональных рисков	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Анализ данных международных организаций (ВТО, ЮНКТАД, МВФ) по торговым потокам и инвестициям.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
2.4.	Тема 9. Анализ цепочек создания стоимости в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка аналитического отчёта по состоянию конкретного международного рынка (товарного или финансового).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
2.5.	Тема 10. Цифровые инструменты для анализа международных рынков	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка к тестированию по темам модуля.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельно й работы	Задание	Рекомендуе мая литература	Количест во часов
3.	Модуль 3. Бизнес-анализ в международном менеджменте				
3.1.	Тема 11. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Изучение международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) и ESG-отчётности	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
3.2.	Тема 12. Международный маркетинг и брендинг: аналитические подходы	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Анализ годовых отчётов и ESG-отчётов международных компаний	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
3.3.	Тема 13. Финансовый анализ международных проектов (NPV, IRR, ROI)	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Расчёт финансовых показателей для гипотетических международных проектов	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5
3.4.	Тема 14. Управление валютными рисками: методы анализа и хеджирования	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным	Подготовка аналитического обзора по теме «Тренды устойчивого развития в международном	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
		преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой			
3.5	Тема 15. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в международном бизнесе: критерии оценки	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Освоение инструментов финансового моделирования (Excel, Project Expert).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Модуль 1. Основы бизнес-аналитики в международной экономике				
1.1.	Тема 1. Понятие и инструменты бизнес-аналитики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Изучение методических рекомендаций по работе с базами данных МВФ, Всемирного банка, ОЭСР.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
1.2.	Тема 2. Международные экономические процессы как объект бизнес-анализа	Подготовка к практическим занятиям по	Анализ годовых отчётов 2–3 международных	Основная 1, 2, 3	8

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
		вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	компаний (на выбор) с точки зрения бизнес-аналитики.	Доп. 1,2,3	
1.3.	Тема 3. Источники данных для международного бизнес-анализа	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата аттестации, Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка краткого аналитического обзора по макроэкономической ситуации в выбранной стране (5–7 страниц).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
1.4.	Тема 4. Методы сбора и обработки международных экономических данных	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Освоение инструментов визуализации данных (Power BI, Tableau) на примере международных экономических данных.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
1.5.	Тема 5. Анализ макроэкономических индикаторов в международном контексте	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам	Подготовка к тестированию по темам модуля.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
		промежуточной аттестации, связанных с темой			
2.	Модуль 2. Анализ международных рынков				
2.1	Тема 6. Анализ товарных рынков: спрос, предложение, конкуренция	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Освоение инструментов визуализации данных (Power BI, Tableau) на примере международных экономических данных.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
2.2.	Тема 7. Анализ финансовых рынков и инвестиционных возможностей	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Изучение отраслевых отчётов международных консалтинговых компаний (McKinsey, BCG, PwC).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
2.3.	Тема 8. Оценка страновых и региональных рисков	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Анализ данных международных организаций (ВТО, ЮНКТАД, МВФ) по торговым потокам и инвестициям.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	5

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
2.4.	Тема 9. Анализ цепочек создания стоимости в международном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка аналитического отчёта по состоянию конкретного международного рынка (товарного или финансового).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
2.5.	Тема 10. Цифровые инструменты для анализа международных рынков	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка к тестированию по темам модуля.	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
3.	Модуль 3. Бизнес-анализ в международном менеджменте				
3.1.	Тема 11. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки: анализ и выбор	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Изучение международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) и ESG-отчётности	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	8
3.2.	Тема 12. Международный маркетинг и брендинг: аналитические подходы	Подготовка к практическим занятиям по	Анализ годовых отчётов и ESG-отчётов международных	Основная 1, 2, 3	8

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
		вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	компаний	Доп. 1,2,3	
3.3.	Тема 13. Финансовый анализ международных проектов (NPV, IRR, ROI)	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Расчёт финансовых показателей для гипотетических международных проектов	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	9
3.4.	Тема 14. Управление валютными рисками: методы анализа и хеджирования	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Подготовка аналитического обзора по теме «Тренды устойчивого развития в международном бизнесе»	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	10
3.5	Тема 15. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в международном бизнесе: критерии оценки	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Освоение инструментов финансового моделирования (Excel, Project Expert).	Основная 1, 2, 3 Доп. 1,2,3	10

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 38.04.01. Экономика профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит по дисциплине «Экономика и международный бизнес» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами самостоятельной работы: подготовка: рефератов, к контрольным вопросам и вопросам устного опроса на семинарских занятиях, тестированию.

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении. Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- ☐ знакомит с новым учебным материалом,
- ☐ разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- ☐ систематизирует учебный материал,
- ☐ ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- ☐ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- ☐ выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ☐ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- ☐ постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- ☐ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- ☐ внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- ☐ выпишите основные термины,
- ☐ ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- ☐ определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- ☐ выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- ☐ готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- ☐ рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- ☐ перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- ☐ тематические планы лекций и практических занятий;
- ☐ контрольные мероприятия;
- ☐ учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- ☐ перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

Таблица 6.2.

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты, которые контролируются
1.	Собеседование (потемам практических занятий)	Тема1.1-Тема 3.5	УК-5, ПК-4
2.	Проверка практических заданий (контрольных работ)	Тема1.1-Тема 3.5	УК-5, ПК-4
3.	Проверка рефератов	Тема1.1-Тема 3.5	УК-5, ПК-4
4.	Проверка тестов	Тема1.1-Тема 3.5	УК-5, ПК-4
Промежуточная аттестация	Экзамен	Все темы	УК-5, ПК-4

6.3. Итоговый контроль проводится в виде зачета по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе.

Вопросы для рубежного контроля по модулю «Проблемы нормативного регулирования и адаптации российского бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности»

1. Определение бизнес-аналитики, её роль в принятии управленческих решений.
2. Отличие бизнес-анализа от экономического анализа.
3. Основные инструменты бизнес-анализа: SWOT, PESTEL, анализ пяти сил Портера, бенчмаркинг.
4. Циклы бизнес анализа: сбор данных, анализ, интерпретация, визуализация, принятие решений.
5. Программные инструменты для бизнес анализа (Power BI, Tableau, Excel, SPSS, R, Python).

6. Ключевые международные экономические процессы: глобализация, регионализация, цифровизация экономики.
7. Влияние международных экономических процессов на деятельность компаний.
8. Факторы, определяющие международную бизнес среду: политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые (PESTEL анализ).
9. Роль международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк, ОЭСР) в формировании бизнес среды.
10. Международные организации и их базы данных:
11. МВФ (International Monetary Fund): World Economic Outlook, International Financial Statistics.
12. МВФ (International Monetary Fund): World Economic Outlook, International Financial Statistics.
13. Всемирный банк (World Bank): World Development Indicators, Doing Business.
14. ВТО (WTO): Trade Statistics.
15. ОЭСР (OECD): OECD.Stat.
16. ЮНКТАД (UNCTAD): UNCTADstat.
17. Национальные статистические агентства (Росстат, Eurostat, US Census Bureau).
18. Коммерческие базы данных (Bloomberg, Reuters, Trading Economics).
19. Корпоративная отчётность международных компаний (годовые отчёты).
20. Первичные и вторичные источники данных.
21. Методы сбора данных: опросы, интервью, наблюдение, анализ документов.
22. Стандарты сбора и хранения данных (GDPR, ISO 20252).
23. Очистка и подготовка данных к анализу (обработка пропусков, выбросов, нормализация).
24. Агрегирование данных по странам, регионам, отраслям.
25. Конвертация валют и приведение данных к сопоставимому виду.
26. Работа с временными рядами международных экономических показателей.
27. Основные макроэкономические показатели: ВВП, инфляция, безработица, процентные ставки, торговый баланс, платёжный баланс.
28. Международные рейтинги и индексы:
29. Индекс глобальной конкурентоспособности (World Economic Forum).
30. Индекс лёгкости ведения бизнеса (Doing Business).
31. Индекс восприятия коррупции (Transparency International).
32. Сравнительный анализ макроэкономических показателей по странам и регионам.
33. Выявление трендов и циклов в международных экономических данных.
34. Интерпретация макроэкономических индикаторов для бизнес решений (выбор рынка, оценка рисков, прогнозирование спроса).
35. Структура и динамика глобальных товарных рынков.
36. Факторы спроса на международных рынках (доходы населения, демография, потребительские тренды).
37. Анализ предложения: производственные мощности, логистика, ценообразование.
38. Конкурентная среда на международных рынках:
39. анализ пяти сил Портера в международном контексте;
40. выявление ключевых игроков и их рыночных долей;
41. оценка барьеров входа на зарубежные рынки.

42. Сегментация международных рынков (географическая, продуктовая, демографическая).
43. Оценка ёмкости рынка: методы расчёта TAM, SAM, SOM.
44. Основные сегменты международных финансовых рынков: валютный, долговой, фондовый, деривативов.
45. Показатели привлекательности финансовых рынков: доходность; ликвидность; волатильность; регуляторные ограничения.

Текущий контроль проводится систематически в часы аудиторных занятий или во время аудиторной самостоятельной работы обучающихся. Рубежный контроль проводится с помощью отдельно разработанных оценочных средств. Промежуточный контроль организовывается на основе суммирования данных текущего и рубежного контроля.

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Таблица 6.3.

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Экономика и международный бизнес»

7.1. Учебная литература:

Основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения
2. : в 2-х ч: учебник. Ч.1 / под ред. Р.И.Хасбулатова. - М. : Гардарики, 2006. - 671 с. : ил. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-8297-0280-0 : 326-98.
- 3.

4. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD- ROM). - Рекомендовано УМО. - 232-50.
5. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум / под общ. ред. В.В.Полякова и Р.К.Щенина. - М. : КноРус, 2013. - 444- 00.
6. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>(25.09.2020)
7. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : монография / Ю.В. Тарануха. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2017. — 336 с. — 978-5-4365-1562-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78861.html>(25.09.2020)

Дополнительная литература:

- 1.Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 107 с.
2. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33426.html>(25.09.2020)
- 3.Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 196 с.
4. — 978-5-7996-1098-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69613.html>(25.09.2020)
- 5.Ильина В.Н. Конкуренция [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Ильина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008. — 50 с. — 978-5-904000-85-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/938.html>(25.09.2020)
- 6.Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Кирцнер Израэл. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 288 с. — 978-5-91603-011-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715.html>(25.09.2020)

7.2. Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Портал психологических изданий PsyJournals.ru <http://psyjournals.ru/index.shtml>
4. Электронный психологический журнал «Психологические исследования» <http://psystudy.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГУ

- 1.1. MicrosoftWindows 7
- 1.2. MicrosoftOffice 2007
- 1.3. Программный комплекс ММИС “Деканат”
- 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
- 1.5. 1С Зарплата и Кадры
- 1.6. Антивирусное ПО Kaspersky Internet Security
- 1.7. Справочно-правовая система “Гарант”
- 1.8. 1С Бухгалтерия

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Таблица 7.1.

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информιο»	http://www.informio.ru

Название ресурса	Ссылка/доступ
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля «Экономика и международный бизнес»

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Проблемы нормативного регулирования и адаптации российского бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности» используется специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, электронная библиотека ИнГГУ, учебно-методический кабинет, оборудованный мультимедийными средствами обучения, компьютерные классы. При использовании электронных изданий каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет – 1,4 входа на 50 пользователей.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе для 31 процента обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине, изданными за последние 5 лет: 27 экземпляров изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания: 3 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-аналитика в экономике» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «11» августа 2020 г. № 939

Программу составили:

Мейриева М.А., доцент

1. _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Программа рассмотрена Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол № 9 от « 20 » мая 2026 г.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета

Протокол № 11 от « 25 » мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Проблемы нормативного регулирования и адаптации российского бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности

Основной профессиональной образовательной программы

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки Бизнес- аналитика в экономике

Программа академическая магистратура

**Квалификация выпускника
Магистр**

**Форма обучения
(очная, заочная)**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в Таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК -5; ПК-4.

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Степень реализации компетенции при освоении дисциплины (модуля)	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины (модуля)
1.	УК -5; ПК-4	1.1-3.5	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	завершающий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом.

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
4, хорошо	Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
3, удовлетворительно	Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
2, не удовлетворительно	Оценка «2 (не удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>
зачтено	Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую (15....13) / хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.
не зачтено	Результат «не зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Определение бизнес-аналитики, её роль в принятии управленческих решений.
2. Отличие бизнес-анализа от экономического анализа.
3. Основные инструменты бизнес-анализа: SWOT, PESTEL, анализ пяти сил Портера, бенчмаркинг.
4. Циклы бизнес анализа: сбор данных, анализ, интерпретация, визуализация, принятие решений.
5. Программные инструменты для бизнес анализа (Power BI, Tableau, Excel, SPSS, R, Python).
6. Ключевые международные экономические процессы: глобализация, регионализация, цифровизация экономики.
7. Влияние международных экономических процессов на деятельность компаний.
8. Факторы, определяющие международную бизнес среду: политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые (PESTEL анализ).
9. Роль международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк, ОЭСР) в формировании бизнес среды.
10. Международные организации и их базы данных.
11. Национальные статистические агентства (Росстат, Eurostat, US Census Bureau).
12. Коммерческие базы данных (Bloomberg, Reuters, Trading Economics).
13. Корпоративная отчётность международных компаний (годовые отчёты).
14. Первичные и вторичные источники данных.
15. Методы сбора данных: опросы, интервью, наблюдение, анализ документов.
16. Стандарты сбора и хранения данных (GDPR, ISO 20252).

17. Очистка и подготовка данных к анализу (обработка пропусков, выбросов, нормализация).
18. Агрегирование данных по странам, регионам, отраслям.
19. Конвертация валют и приведение данных к сопоставимому виду.
20. Работа с временными рядами международных экономических показателей.
21. Основные макроэкономические показатели: ВВП, инфляция, безработица, процентные ставки, торговый баланс, платёжный баланс.
22. Международные рейтинги и индексы:
23. Индекс глобальной конкурентоспособности (World Economic Forum).
24. Индекс лёгкости ведения бизнеса (Doing Business).
25. Индекс восприятия коррупции (Transparency International).
26. Сравнительный анализ макроэкономических показателей по странам и регионам.
27. Выявление трендов и циклов в международных экономических данных.
28. Интерпретация макроэкономических индикаторов для бизнес решений (выбор рынка, оценка рисков, прогнозирование спроса).
29. Структура и динамика глобальных товарных рынков.
30. Факторы спроса на международных рынках (доходы населения, демография, потребительские тренды).
31. Анализ предложения: производственные мощности, логистика, ценообразование.
32. Конкурентная среда на международных рынках:
33. анализ пяти сил Портера в международном контексте;
34. выявление ключевых игроков и их рыночных долей;
35. оценка барьеров входа на зарубежные рынки.
36. Сегментация международных рынков (географическая, продуктовая, демографическая).
37. Оценка ёмкости рынка: методы расчёта TAM, SAM, SOM.

38. Основные сегменты международных финансовых рынков: валютный, долговой, фондовый, деривативов.

39. Показатели привлекательности финансовых рынков: доходность; ликвидность; волатильность; регуляторные ограничения.

Типовые темы рефератов

1. Структура мировой торговли в современный период.
2. Адаптация фирм к иностранной среде.
3. Ключевые экономические проблемы в промышленно развитых странах.
4. Человеческая и культурная среда ведения бизнеса.
5. Международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк, МБРР) и их роль в развитии бизнеса.
6. Транснациональные корпорации - основное производственное звено международного бизнеса.
7. Государственное воздействие на торговлю.
8. Способы определения торговых партнеров.
9. Формы контроля над торговлей.
10. Связь между торговлей и мобильностью факторов производства.
11. Теории международной торговли.
12. Причины прямых инвестиций.
13. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.
14. Роль смешанных предприятий в развитии международного бизнеса.
15. Множественные мотивы осуществления прямых инвестиций.
16. Последствия изменений валютных курсов для деловых операций.
17. Внебанковские формы финансовых услуг.
18. Потребности и альтернативные достижения целей в международном бизнесе.
19. Переговоры в международном бизнесе.
20. Международное производство.
21. Оценка и выбор страны ведения международного бизнеса.

22. Налогообложение дохода заграничного производства в России.
23. Подходы налогообложения заграничного производства в развитых странах.
24. Проблемы управления глобальными потоками денежной наличности.
25. Основные проблемы управления валютным риском.
26. Воздействие международных организаций на условия труда в международном бизнесе.
27. Многонациональная собственность и коллективные трудовые договоры.
28. Валютные операции как формы международного бизнеса.
29. Формы управления иностранными предприятиями.
30. Доход на капитал: межстрановые сравнения.
31. Методы оценки инвестиционных предложений международного характера.
32. Лицензирование как форма международного бизнеса.
33. Переменные, влияющие на принятие решений в международном бизнесе.
34. Организационная структура международной фирмы.
35. Стратегия экспорта в современный период.

Типовые тесты / задания

Вариант 1

1. Международный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) взаимодействующих правительств в разных странах;
 - в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
 - г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.
2. Национальный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;

- б) хозяйствующих субъектов данных стран; в) мелких бизнесменов данной страны;
- г) государственных экономических учреждений данной страны.

3. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- а) статутное право выраженное в законодательных актах;
- б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать; в) религиозное право (теократия);
- г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
- б) изменения в налоговом законодательстве;
- в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;
- г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

Конкретные ситуации для анализа

Кейс 1. «Как анализ портфеля P & G привел к глобализации «Cover Girl».

Когда Edwin Artzt в 1989 г. стал председателем правления «Procter & Gamble», лишь немногие считали, что 60-летний руководитель долго продержится на этом посту. В конце концов, благодаря John Smale продажи за 10 лет выросли вдвое. Но Artzt, получивший прозвище «Принц тьмы» из-за привычки засиживаться за работой допоздна, не привык быть на вторых ролях. Спустя два года он внесет существенный вклад в процветание компании, возглавив ее глобальную борьбу за первенство на мировом рынке косметики.

Приняв бразды правления в P & G, Artzt увидел, что многие из ее признанных товаров относятся к зрелым рынкам, конкуренты на которых становятся все более агрессивными. P & G надо было действовать быстрее и воспользоваться возможностями на быстрорастущих рынках. Это, прежде всего, относилось к косметике. Чтобы убедиться в этом, достаточно было вспомнить историю с «Oil of Olay», кремом для кожи, унаследованным после приобретения компании «Richardson Vicks» в 1985 г. Если раньше крем продавали пожилым женщинам в качестве средства ухода за кожей, то впоследствии его перепозиционировали как молодежный крем, рассчитанный на более широкий рынок в рамках рекламной кампании под лозунгом «Зачем изящно стариться?». К 1990 г. продажи крема возросли на 60%.

Имея в виду молодежный рынок, Artzt решил прежде всего приобрести в 1990 г. «Cover Girl» - марку косметики № 1 в США. Удвоив ее рекламный бюджет и обновив упаковку, рекламное агентство P & G сумело освободить марку от налета заурядности и придать ей более модный имидж. Это был первый шаг на пути дальнейшей глобализации марки; но так как за границей выручка от продаж составляла лишь 1/5 и торгово-распределительная сеть была слабой, Artzt понял, что для достижения цели ему может потребоваться несколько лет. По его мнению, значительно эффективнее было

придерживаться стратегии приобретения уже развитой распределительной сети.

Случилось так, что именно в то время были предложены к продаже два косметических отделения компании «Revlon» - «Max Factor» и «Beatrix». Оба отделения были широко представлены вне США, что импонировало Artzt. Из 600 млн. долл. выручки «Max Factor» 2/3 приходилось на продажи за границей, а «Beatrix» - отделение в Германии - не продавало продукцию в США, но имело разветвленную сеть в Австрии, Италии, Испании, Швеции и Швейцарии. Таким случаем нельзя было не воспользоваться и в 1991 г. Artzt купил оба отделения за 1,1 млрд. долл.

Так в одночасье продажи духов P & G в Европе возросли с нуля до 130 млн. долл., а других косметических товаров - с 28 млн. до 210 млн. долл. Хорошо обстояли дела и в Японии, где пользовалась спросом продукция

«Max Factor». Продажи косметики P & G здесь мгновенно подскочили с нуля до 225 млн. долл. Приведенные цифры дали одному аналитику основание с удивлением констатировать, что Artzt выиграл по меньшей мере три года, которые потребовались бы в противном случае, чтобы превратить «Cover Girl» в глобальную марку. В равной мере были поражены конкуренты, ибо ни одна компания еще не пыталась охватить косметическими товарами всю Европу за столь короткий срок.

Однако Artzt считает, что единственный путь компании «Procter & Gamble» в будущее - переосмысление ее миссии с тем, чтобы она начала считать себя лидером быстрорастущего международного рынка косметики. По его мнению, такой подход не является слишком смелым, а продиктован здравым смыслом.

Вопросы к кейсу:

1. Какими соображениями руководствовался Artzt, покупая «Max Factor» и «Beatrix»?
2. Как это увязано с более ранним приобретением «Cover Girl»?

Кейс 2 «Gillette»: глобальный план маркетинга бритвы «Sensor»

В 1987 г. «Gillette» находилась на распутье. Она только что успешно отразила попытку «Revlon» скупить ее и находилась в ожидании другой попытки. Но что было еще опаснее, прибыли от продажи основной продукции компании - бритв - сокращались, так как большинство мужчин пользовались одноразовыми бритвами, норма прибыли по которым была намного ниже нормы прибыли от продажи бритв картриджного типа вроде «Gillette», «Тгас II» или «Atra». Парадокс заключался в том, что именно «Gillette» создала рынок одноразовых бритв в 1975 г., считая, что этот товар является логическим продолжением ассортимента обычных бритв, и не предполагая, что 2/3 мужчин когда-либо предпочтут одноразовые бритвы.

Дурное настроение руководства компании «Gillette» усугублялось тем, что прекратился рост продаж выпускаемых ею средств для ухода за телом и волосами. И хотя она выпускала товары ведущих марок, такие, как дезодорант «Right Guard» и шампунь «Silkience» прибыли от их продаж не мог ли не разочаровать руководство компании.

Однако компания имела «козырь», суливший ей спасение, новую бритву, которая к 1987 г. находилась в разработке уже седьмой год. Последней новой маркой бритвы «Gillette», выпущенной ею на рынок в 1977 г., была «Atra».

Компания немедленно приступила к ее совершенствованию. В 1980 г. НИОКР принесли результаты: в то время как головка системы «Atra» поворачивалась для приспособления к контуру лица, новая бритва должна была иметь намного более чувствительную систему - два лезвия на пружинах, скользящие по контуру лица так же, как автомобиль с хорошей системой подвески скользит по дорожным ухабам. Компании потребовалось семь лет, чтобы решить ряд технических проблем, главной из которых была разработка лазерной технологии, способной произвести 93 сварочные операции в секунду для соединения двойных лезвий с крошечными пружинками. К 1987 г. подразделение НИОКР компании «Gillette» убедило руководство в возможности массового производства новой бритвы.

Руководство компании приступило к определению ключевых факторов успеха товара - составлению обоснованного плана маркетинга. Назвав бритву «Sensor», чтобы подчеркнуть ее способность учитывать контуры лица и скользить по ним, руководство незамедлительно приняло два решения, которые определили план маркетинга и в конечном счете - успех товара на рынке. Во-первых, было решено выпускать «Sensor» исключительно в виде системы с картриджами. В фирме господствовало убеждение, что, поскольку две трети рынка принадлежало одноразовым бритвам, должен существовать одноразовый вариант и «Sensor». Но, по мнению высшего руководства, выпуск одноразового варианта противоречил бы цели компании - попытаться увеличить прибыль, побудив потребителей предпочесть системы с картриджами одноразовым бритвам.

Другое решение было еще более важным. Впервые «Gillette» предлагала новый товар не поэтапно, а во всемирном масштабе. Предполагалось предложить бритву «Sensor» в январе 1990 г. одновременно в 19 странах Северной Америки и Европы. Такое решение «Gillette» не должно удивлять, поскольку 70% прибыли компания получает от заграничных продаж. Кроме того, одноразовые бритвы не пользовались за рубежом такой же популярностью, как в США. Как бы то ни было, «Sensor» за рубежом должна была встретить меньше сопротивления, чем в США.

Руководство приняло еще одно решение, означавшее отход от обычной практики: «Sensor» предполагалось предложить в рамках глобальной стратегии маркетинга. В то время как в прошлом стратегии подвергались варьированию с учетом потребностей в отдельных странах, «Sensor» предполагалось предложить в продажу без каких-либо модификаций в разных странах и на основе одинакового рекламного обращения. Как сказал один из руководителей, «мы впервые собираемся применить подлинно глобальный подход применительно к одному товару, одной товарной марке, одной рекламной кампании и одной стратегии маркетинга».

«Sensor» была представлена 28 января 1990 г. с помощью трех рекламных объявлений на Суперкубке XXIV по американскому футболу, на которые было израсходовано 3 млн. долл. и которые стали частью кампании по продвижению товара стоимостью в 110 млн. долл. в первый год ее проведения. В рекламе указывались успехи в технологии изготовления бритв, а основная ее тема осталась прежней, использовавшейся еще при выпуске «Atra»: «"Gillette" - лучше для мужчины нет». План маркетинга был рассчитан на то, чтобы убедить пользователей «Atra» и «Трас II» перейти на «Sensor», а пользователей одноразовых бритв - переключиться на более совершенную систему, обеспечивающую лучшее качество бритья. В случае прибыльности товара «Gillette» планировала выпустить ряд предметов туалета под маркой «Sensor». Основной целью было вернуть компании былой имидж производителя качественных систем для бритья, который несколько померк в связи с выпуском одноразовых бритв «Gillette».

Что же произошло? «Sensor» оказалась новым товаром, имевшим наибольший успех в истории «Gillette». В 1990 г. компания продала 24 млн. бритв и 350 млн. картриджей, что на 20% превысило поставленную цель. Ее рекламная кампания и связи с общественностью охватили 500 млн. человек во всем мире. Товар определенно ознаменовал собой поворотный момент, на который фирма рассчитывала. Успех «Sensor» основан на добротном товаре, добротном плане маркетинга и глобальном подходе к продвижению товара.

Вопросы к кейсу:

1. С помощью каких маркетинговых мер компании «Gillette» удалось преодолеть сложившиеся трудности на рынке?
2. Какие технологии использовала компания «Gillette» для разработки нового товара?
3. Какую стратегию международного маркетинга использовала компания «Gillette» на мировом рынке?
4. В чем заключалась основная суть плана маркетинга компании

«Gillette»?

5. Как строилась ее международная рекламная кампания?

Типовые контрольные вопросы

1. Инвестиционный климат в разных странах и регионах.
2. Международные рейтинги инвестиционной привлекательности.
3. Инструменты хеджирования валютных и процентных рисков.
4. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): тенденции и перспективы.
5. Классификация страновых рисков: политические (нестабильность, санкции, национализация); экономические (инфляция, валютные кризисы); правовые (защита прав собственности, контрактное право); операционные (коррупция, бюрократия).
6. Методики оценки страновых рисков (BERI, ICRG).
7. Рейтинги страновых рисков (EIU, PRS Group).
8. Разработка стратегий минимизации страновых рисков.
9. Концепция глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС).
10. Роль транснациональных корпораций в формировании ГЦСС.
11. Географическое распределение звеньев цепочки: факторы локализации.
12. Анализ добавленной стоимости на разных этапах цепочки.
13. Влияние цифровизации на трансформацию цепочек создания стоимости.
14. Кейсы успешных компаний по оптимизации ГЦСС (Apple, Toyota, Nike).
15. Платформы для анализа финансовых рынков: Bloomberg, Reuters Eikon, TradingView.
16. Инструменты для мониторинга торговых потоков: UN Comtrade, WITS.
17. Аналитика потребительских трендов: Google Trends, SimilarWeb.
18. Мониторинг деловой среды: World Bank Doing Business, Transparency International.
19. Визуализация данных: Power BI, Tableau, Qlik Sense.

- 20.Использование Big Data и искусственного интеллекта в анализе рынков.
- 21.Основные стратегии выхода на международные рынки: экспорт (прямой и косвенный); лицензирование и франчайзинг; совместные предприятия; прямые иностранные инвестиции (создание дочерних компаний); стратегические альянсы и партнёрства.
- 22.Факторы выбора стратегии: размер рынка, барьеры входа, культурные различия, регуляторные ограничения.
- 23.Анализ успешных кейсов (McDonald's, IKEA, Unilever).
- 24.Оценка рисков и преимуществ каждой стратегии.
- 25.Адаптация бизнес модели под локальные условия.

3.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Определение бизнес-аналитики, её роль в принятии управленческих решений.
2. Отличие бизнес-анализа от экономического анализа.
3. Основные инструменты бизнес-анализа: SWOT, PESTEL, анализ пяти сил Портера, бенчмаркинг.
4. Циклы бизнес анализа: сбор данных, анализ, интерпретация, визуализация, принятие решений.
5. Программные инструменты для бизнес анализа (Power BI, Tableau, Excel, SPSS, R, Python).
6. Ключевые международные экономические процессы: глобализация, регионализация, цифровизация экономики.
7. Влияние международных экономических процессов на деятельность компаний.
8. Факторы, определяющие международную бизнес среду: политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые (PESTEL анализ).

9. Роль международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк, ОЭСР) в формировании бизнес среды.
10. Международные организации и их базы данных:
11. МВФ (International Monetary Fund): World Economic Outlook, International Financial Statistics.
12. МВФ (International Monetary Fund): World Economic Outlook, International Financial Statistics.
13. Всемирный банк (World Bank): World Development Indicators, Doing Business.
14. ВТО (WTO): Trade Statistics.
15. ОЭСР (OECD): OECD.Stat.
16. ЮНКТАД (UNCTAD): UNCTADstat.
17. Национальные статистические агентства (Росстат, Eurostat, US Census Bureau).
18. Коммерческие базы данных (Bloomberg, Reuters, Trading Economics).
19. Корпоративная отчётность международных компаний (годовые отчёты).
20. Первичные и вторичные источники данных.
21. Методы сбора данных: опросы, интервью, наблюдение, анализ документов.
22. Стандарты сбора и хранения данных (GDPR, ISO 20252).
23. Очистка и подготовка данных к анализу (обработка пропусков, выбросов, нормализация).
24. Агрегирование данных по странам, регионам, отраслям.
25. Конвертация валют и приведение данных к сопоставимому виду.
26. Работа с временными рядами международных экономических показателей.
27. Основные макроэкономические показатели: ВВП, инфляция, безработица, процентные ставки, торговый баланс, платёжный баланс.
28. Международные рейтинги и индексы:
29. Индекс глобальной конкурентоспособности (World Economic Forum).

30. Индекс лёгкости ведения бизнеса (Doing Business).
31. Индекс восприятия коррупции (Transparency International).
32. Сравнительный анализ макроэкономических показателей по странам и регионам.
33. Выявление трендов и циклов в международных экономических данных.
34. Интерпретация макроэкономических индикаторов для бизнес решений (выбор рынка, оценка рисков, прогнозирование спроса).
35. Структура и динамика глобальных товарных рынков.
36. Факторы спроса на международных рынках (доходы населения, демография, потребительские тренды).
37. Анализ предложения: производственные мощности, логистика, ценообразование.
38. Конкурентная среда на международных рынках:
39. анализ пяти сил Портера в международном контексте;
40. выявление ключевых игроков и их рыночных долей;
41. оценка барьеров входа на зарубежные рынки.
42. Сегментация международных рынков (географическая, продуктовая, демографическая).
43. Оценка ёмкости рынка: методы расчёта TAM, SAM, SOM.
44. Основные сегменты международных финансовых рынков: валютный, долговой, фондовый, деривативов.
45. Показатели привлекательности финансовых рынков: доходность; ликвидность; волатильность; регуляторные ограничения.
46. Инвестиционный климат в разных странах и регионах.
47. Международные рейтинги инвестиционной привлекательности.
48. Инструменты хеджирования валютных и процентных рисков.
49. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): тенденции и перспективы.
50. Классификация страновых рисков: политические (нестабильность, санкции, национализация); экономические (инфляция, валютные

кризисы); правовые (защита прав собственности, контрактное право); операционные (коррупция, бюрократия).

- 51.Методики оценки страновых рисков (BERI, ICRG).
- 52.Рейтинги страновых рисков (EIU, PRS Group).
- 53.Разработка стратегий минимизации страновых рисков.
- 54.Концепция глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС).
- 55.Роль транснациональных корпораций в формировании ГЦСС.
- 56.Географическое распределение звеньев цепочки: факторы локализации.
- 57.Анализ добавленной стоимости на разных этапах цепочки.
- 58.Влияние цифровизации на трансформацию цепочек создания стоимости.
- 59.Кейсы успешных компаний по оптимизации ГЦСС (Apple, Toyota, Nike).
- 60.Платформы для анализа финансовых рынков: Bloomberg, Reuters Eikon, TradingView.
- 61.Инструменты для мониторинга торговых потоков: UN Comtrade, WITS.
- 62.Аналитика потребительских трендов: Google Trends, SimilarWeb.
- 63.Мониторинг деловой среды: World Bank Doing Business, Transparency International.
- 64.Визуализация данных: Power BI, Tableau, Qlik Sense.
- 65.Использование Big Data и искусственного интеллекта в анализе рынков.
- 66.Основные стратегии выхода на международные рынки: экспорт (прямой и косвенный); лицензирование и франчайзинг; совместные предприятия; прямые иностранные инвестиции (создание дочерних компаний); стратегические альянсы и партнёрства.
- 67.Факторы выбора стратегии: размер рынка, барьеры входа, культурные различия, регуляторные ограничения.
- 68.Анализ успешных кейсов (McDonald's, IKEA, Unilever).
- 69.Оценка рисков и преимуществ каждой стратегии.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие

поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2